

## TÊTE D'AFFICHE

## Framatec érige la charpente métallique en art

Dinozé

DE NOTRE  
CORRESPONDANT  
À NANCY.

L'entreprise vosgienne, spécialisée dans la construction de charpentes métalliques, développe, avec un designer nancéen, une gamme de mobilier urbain. Elle vient par ailleurs de décrocher un contrat avec le CEA (Commissariat à l'énergie atomique) pour la fourniture d'éléments métalliques pour un futur laboratoire.

Depuis plusieurs années, Framatec, à Dinozé dans les Vosges, a mis en production un parasol géant - une toile tendue sur une structure en acier - baptisé « Ykebana ». Ce parasol (à 5.000 euros l'unité) protège déjà les plages de certains villages du Club Med en Tunisie et un exemplaire a failli trouver une place dans une émission de télévision, « L'île de la tentation », diffusée sur TF1. D'autres éléments de mobilier urbain (bancs, tables), de signalétique de ville ou des grilles de protection des arbres dans les jardins et parcs publics, conçus en collaboration avec un designer de Nancy (Meurthe-et-Moselle), Jean-Luc Antoine, architecte d'intérieur de formation, devraient suivre. « Nous devons toujours innover et trouver de nouveaux marchés pour maintenir notre activité », explique Gino Pisani, PDG de l'entreprise qui emploie 80 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 13 millions d'euros. En 1977, Gino Pisani, titulaire d'un BTS, intègre à vingt-deux ans le groupe Cablé à Baudricourt (Vosges) comme préparateur puis comme technico-commercial en bâtiments industriels. Huit ans plus tard, il s'associe avec Jacques Cablé, PDG du groupe,

et un autre partenaire industriel, Gilbert Pasquet, pour créer Framatec (Française de Matériaux et Techniques appliquées) qui se spécialise, entre autres, dans les banches de coffrage pour béton armé. En 1995, le groupe vosgien connaît des turbulences qui conduisent à son démantèlement. Gino Pisani reprend, seul, la filiale Framatec, avec 49 salariés. Rapidement elle diversifie ses activités, notamment dans la conception et la fabrication de charpentes métalliques. On lui doit ainsi la structure aux formes baroques qui chapeaute la dernière tour T1 à la Défense, une partie de la coupole d'acier de la basilique de Yamoussoukro en Côte d'Ivoire ou une passerelle surplombant l'autoroute à Bourg-lès-Valence (Drôme). Actuellement, les équipes vosgiennes terminent la couverture du futur siège social de Bouygues Telecom dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris. « Notre souplesse et notre réactivité, associées aux équipements dernier cri, tels que les machines à découpe au plasma, dont nous disposons, et au professionnalisme de l'ensemble de nos salariés nous permettent de relever régulièrement de beaux défis », insiste le patron vosgien. Ce qui vaut à son entreprise d'avoir été retenue comme prestataire par le CEA (Commissariat à l'énergie atomique) pour fournir des éléments de structure destinés à un futur laboratoire de recherches qui s'implante en Aquitaine. Aujourd'hui, plutôt que de céder aux éventuelles sollicitations de partenaires financiers, Gino Pisani attend sereinement que son fils, Anthony, âgé de vingt-deux ans, en dernière année d'école d'ingénieurs Bâtiment et Travaux publics, prenne la relève pour pérenniser et développer l'entreprise. PASCAL AMBROSI

## EN BREF

## Nord-Pas-de-Calais : Kréalid et Priad repris par ViewOnTV

ViewOnTV, basée à Paris, spécialisée dans la communication vidéo en ligne, qui a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros avec 45 salariés, vient de racheter Priad et Kréalid, deux entités de Cité Numérique (groupe 2 Suisses Telecom).

## PICARDIE

Après une année 2009 du luxe enregistré u de Feuquières (Oise

## Verre : Saverglass en vue de la soi

DE NOTRE CORRESPONDANT  
À AMIENS.

À u terme de vingt années d'exercices bénéficiaires, le groupe Saverglass conclura son exercice 2009 avec un résultat « proche de zéro », selon Loïc Quentin de Gromard, président-directeur général du groupe. Très présent à l'international, où il exporte 50 % environ de sa production, le spécialiste français de la production de bouteilles de luxe pour l'industrie des spiritueux a en effet enregistré une baisse de 18 % environ de son chiffre d'affaires, soit 250 millions d'euros en 2009, contre 295 millions l'année précédente. « Il faut souligner que cet exercice tient compte de l'amortissement de l'investissement (80 millions d'euros) réalisé à Arques en 2008, qui nous a permis d'augmenter de 40 % la capacité de production du groupe. Compte

tenu de cet élément, nous sommes relativement satisfaits de ces résultats », note le dirigeant.

**Une production amputée**  
Pour faire face à l'effondrement de l'activité, Saverglass a partir du mois d'avril, freiné ses capacités de production en tant successivement l'un des deux fours du Havre, puis le n° 5 de Feuquières, et enfin mettant en veilleuse pendant celui de l'usine d'Arques. Au total, la capacité de production a été amputée de 85.000 tonnes la production effective de 250 millions d'euros.  
« Nous avons notamment souffert du changement de comportement des consommateurs, particulièrement américains, qui ont boudé les produits Supermium, dont nous sommes les spécialistes, pour aller vers des produits Premium. La question aujourd'hui de savoir si l'ère de ces produits va se péren-

## CENTRE

Propriétés du fonds au fusionnent. Ces deux : pour la maison atteigr

## Distribution spécialisée et Direct Delta fusionior

DE NOTRE CORRESPONDANT  
À TOURS.

Sous la houlette de leur actionnaire commun, le fonds d'investissement anglo-saxon Sisu Capital, le tourangeau Outiror et le caennais Direct Delta unissent leurs forces. La fusion est effective depuis début janvier au sein d'un holding ad hoc, Trucks and Stores (T&S). Une troisième société complète cet ensemble de 110 millions d'euros de chiffre d'affaires et de 350 salariés, Oyé Oyé dans les DOM-TOM. Ce re-

groupement leur permet de prendre de très fortes positions, à 78 % des parts de marché.

**Un concept bien français**  
Spécialistes de la vente d'outils de produits pour la maison et jardin sur les places des villages Outiror et Direct Delta illustre un concept bien français : « vente de produits utiles, pratiques, astucieux et pas chers », définit Thierry Fournier, président-directeur général du holding, dont le siège est à Saint-Cyr-sur-Loire (Indre-et-Loire). Ce business mod-

## RHÔNE-ALPES

Chaussonne - D - J